



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Naturturism och upplevelsevärden av vindkraft

Bedömningsverktyg för helhetsperspektiv

Tatiana Chekalina

Solène Prince

Projektet

Utveckling av en enkät som kan ge ett helhetsperspektiv på upplevelsevärde av naturdestinationer med vindkraftverk.

Enkäten utformades utifrån:

- en litteraturöversikt
- kvalitativ forskning
- forskning i konsumentbeteende och miljöpsykologi

Literaturen

- Vindkraftsverk avskräcker inte turister från att (åter)besöka en destination.
- Fyra faktorer förklarar turisternas reaktioner:
 1. Vindkraftverkens visuella inverkan på turismupplevelsen.
 2. Destinationens egenskaper.
 3. Turistens egenskaper (i.e., ursprungsort och bekanthet med destinationen).
 4. Turistens värderingar, miljövänlig attityd, och altruistiska värderingar.

Kvalitativforskning

Intervjuer med 84 turister på 4 naturdestinationer indikerar att fem förslag kan göras:

1. Vindkraftverk påverkar inte besökarnas upplevelse av naturområden negativt.
2. Vindkraftverk kan uppskattas för deras betydelse för hållbarhet.
3. Det är bäst om vindkraftverk är få och långt ifrån varandra i naturområden.
4. Turister förlitar sig på kunskap som förvärvats genom social interaktion för att bedöma vindkraftverkens inverkan på naturområden.
5. Turister märker inte vindkraftverk i naturen när de är involverade i utomhusaktiviteter.

Du har bestämt dig för att tillbringa några dagar i ett naturområde utanför din vanliga omgivning (minst 100 km bort från hemmet).

Du reser dit antingen själv eller tillsammans med vänner eller familjemedlemmar. Vad du nu än föredrar!

Du är borta två nätter och vandrar ute i naturen under två dagar.



Mittuniversitetet

Ni åker först till resmålet och bor en natt i en stugan som ligger i närheten av naturområdet där ni vill vandra.



Mittuniversitetet



Någon gång under vandringen ser ni vindkraftverk på ganska långt avstånd i naturen. De är synliga i landskapet från vandringsleden men upplevs ändå som små.

Mittuniversitetet

Utveckling av enkäten

- Undersökningen testades med en paneldatabas med svenska deltagare från undersökningsplattformen Netigate.
 - 300 svar på enkäten.
- En kort film visas i undersökningen. I den möter deltagarna vindkraftverk som en del av en tvådagars naturturismupplevelse.

Enkätens innehåll

4.3.1 Avsikter gentemot naturdestinationer med vindkraftverk

4.3.2 Åsikter om vindkraft

4.3.3 Attityder gentemot att besöka en naturdestination med vindkraftverk

4.3.4 Åsikter, attityder och avsikter bland turister som deltar i utomhusaktiviteter

4.3.5 Känslor av skam och stolthet i samband med beslutet att besöka en destination med vindkraftverk

4.3.6 Upplevelsevärdet av en naturdestination med vindkraftverk

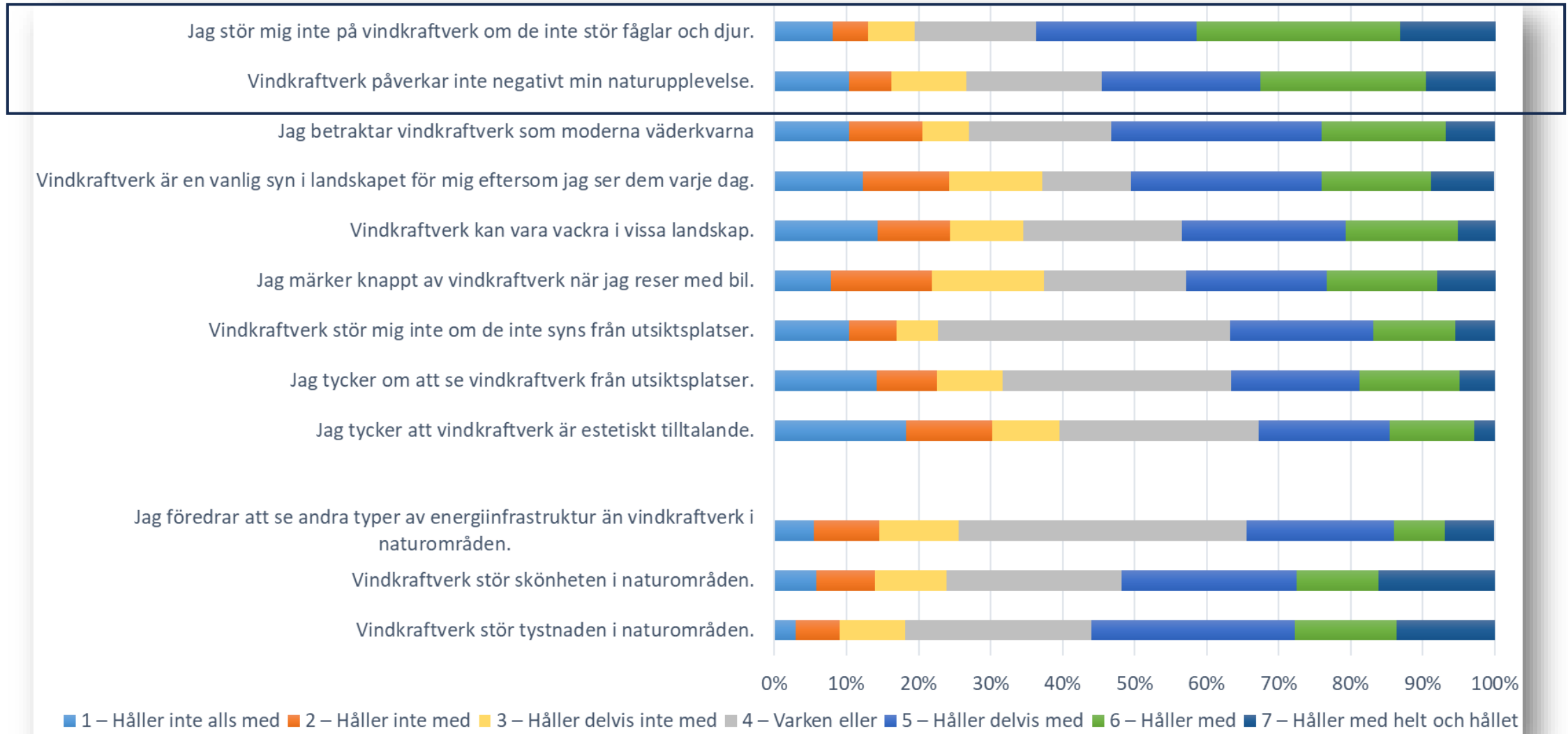
4.3.7 Vindkraftsanläggningar som besöksmål

Åsikter om vindkraft

Åsikter kring vindkraft och:

- Turistupplevelsen
 - Uppfattning om hållbarhet
 - Uppfattning om infrastrukturen
 - Uppfattning formerad i socialt sammanhang
-
- För att fastställa vilka som är mer positivt inställda gentemot vindkraft.
 - Möjligt att testa sambandet mellan åsikter om vindkraft och andra variabler som påverkar naturturismupplevelsen.

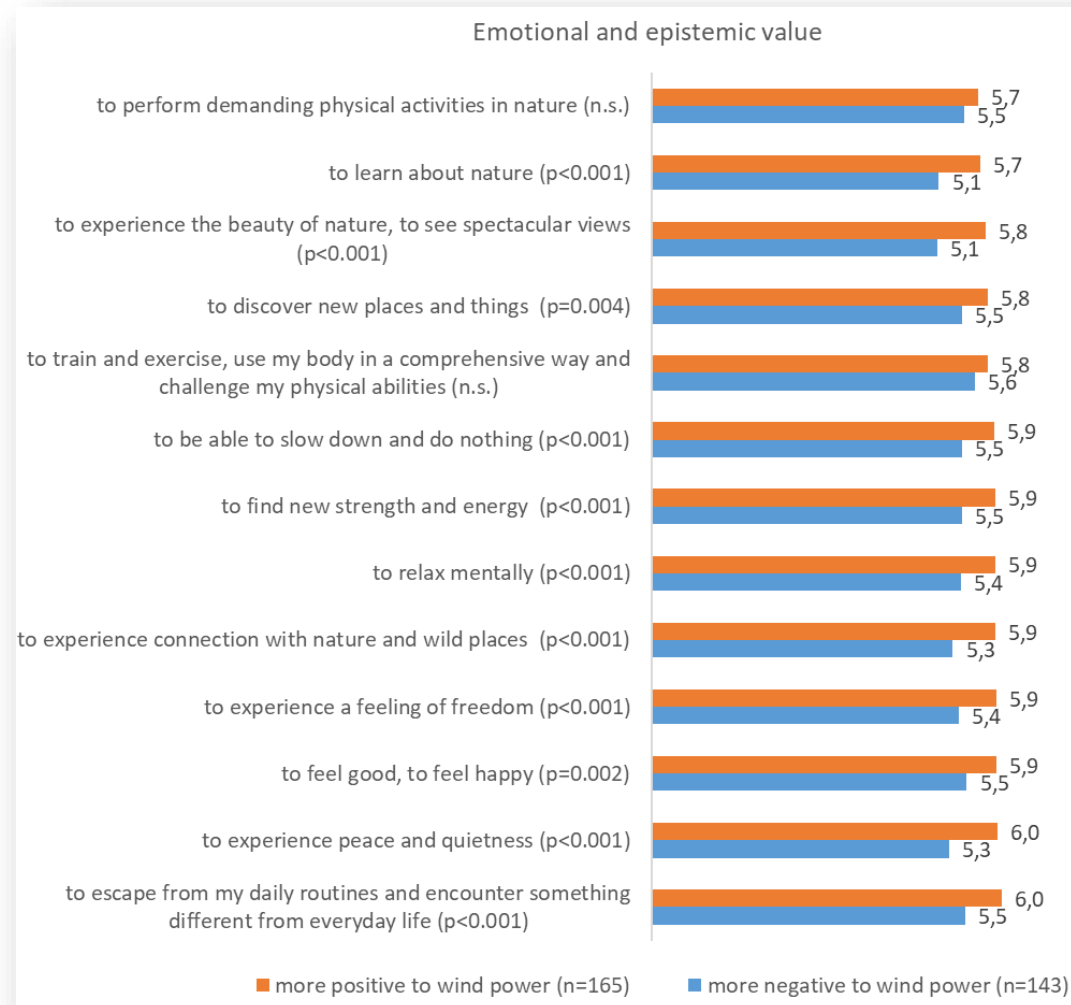
Vindkraft och turistupplevelsen



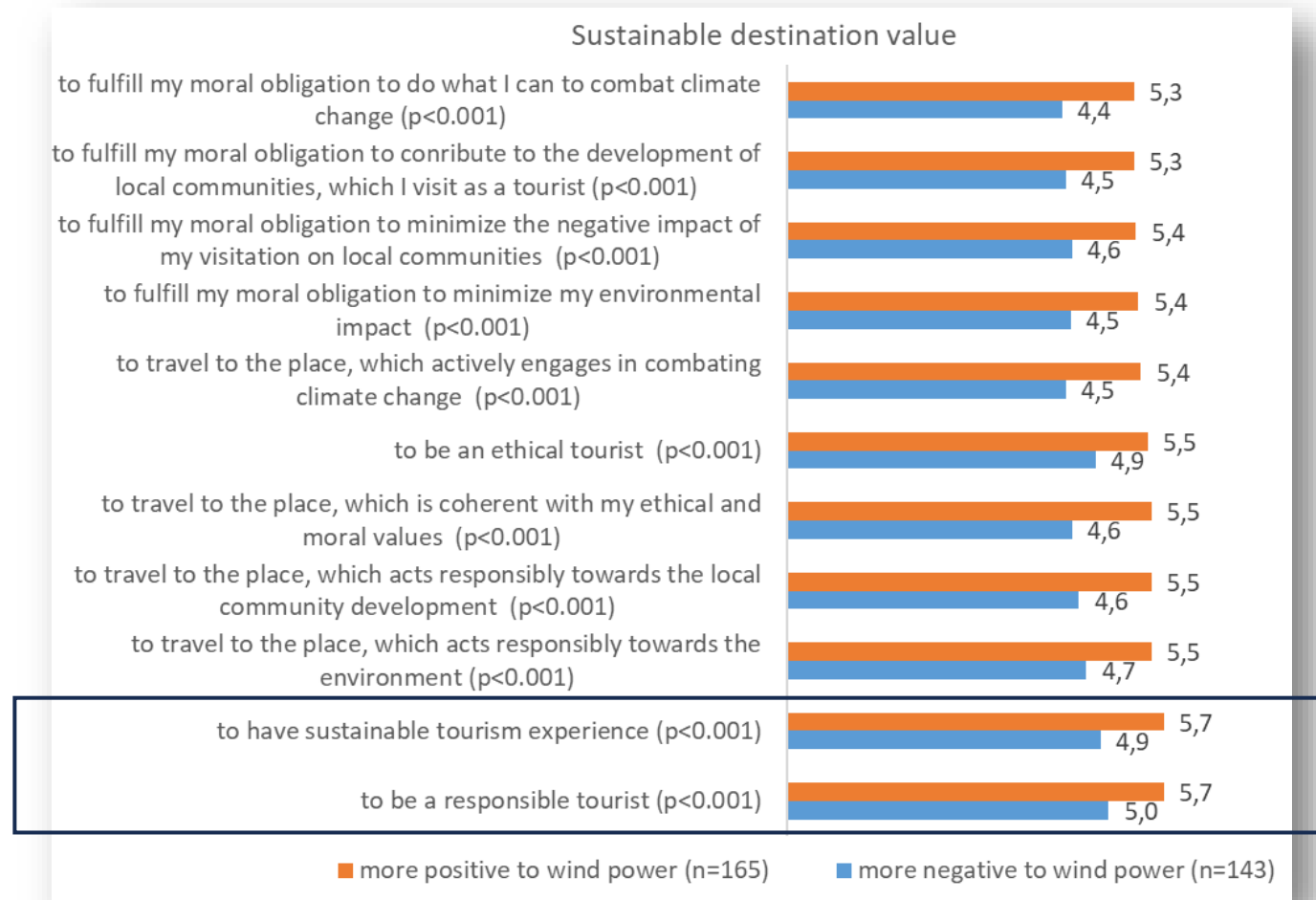
Upplevda värdet av naturdestination med vindkraftverk

- Med olika skalor mäter vi emotionella, epistemiska och spirituella dimensioner av det upplevda värdet av naturdestinationer med vindkraftverk.
- Mätningen tar hänsyn till värdedimensionen "hållbar destination". Faktorn för den hållbara destinationen kommer från altruistiska och etiska aspekter av turistkonsumentvärde.
- Deltagarna utvärderade 31 påståenden om deras upplevda värde av en naturdestination med vindkraftverk efter att ha sett filmen:
 - "Under min vandringsresa har jag uppfyllt mina förväntningar/behov..."

Upplevda värdet av naturdestination med vindkraftverk



Upplevda värdet av naturdestination med vindkraftverk



Avsikter gentemot naturdestinationer med vindkraftverk

- 37 % som gav höga betyg och 36 % som gav medelhöga betyg på faktor 2 "hållbart destinationsvärde" tänker att besöka en naturdestination med vindkraftverk.
- i gruppen med låga poäng på faktor 2 "hållbart destinationsvärde" endast 22 % tänker att besöka en naturdestination med vindkraftverk.

Inom den närmaste framtiden (dvs., inom 2 år) har jag för avsikt att besöka en naturbaserad destination där jag kan se vindkraftverk i naturen

Factor 1. Emotional and epistemic (n.s.)

High value scores (n=99)

Medium value scores (n=99)

Low value scores (n=103)

Factor 2. Sustainable destination value (p <0.001)

High value scores (n=101)

Medium value scores (n=103)

Low value scores (n=97)

Factor 3. Spirituality (p = 0.006)

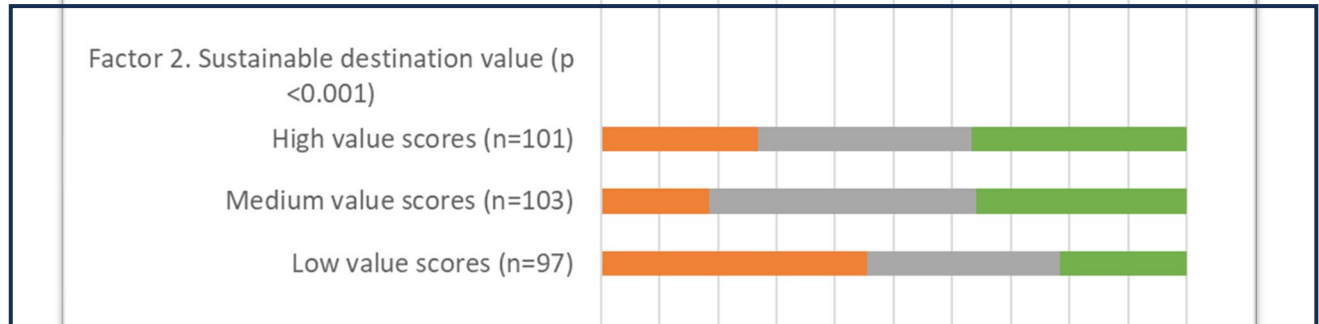
High value scores (n=104)

Medium value scores (n=96)

Low value scores (n=101)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Håller inte med ■ Varken eller ■ Håller med



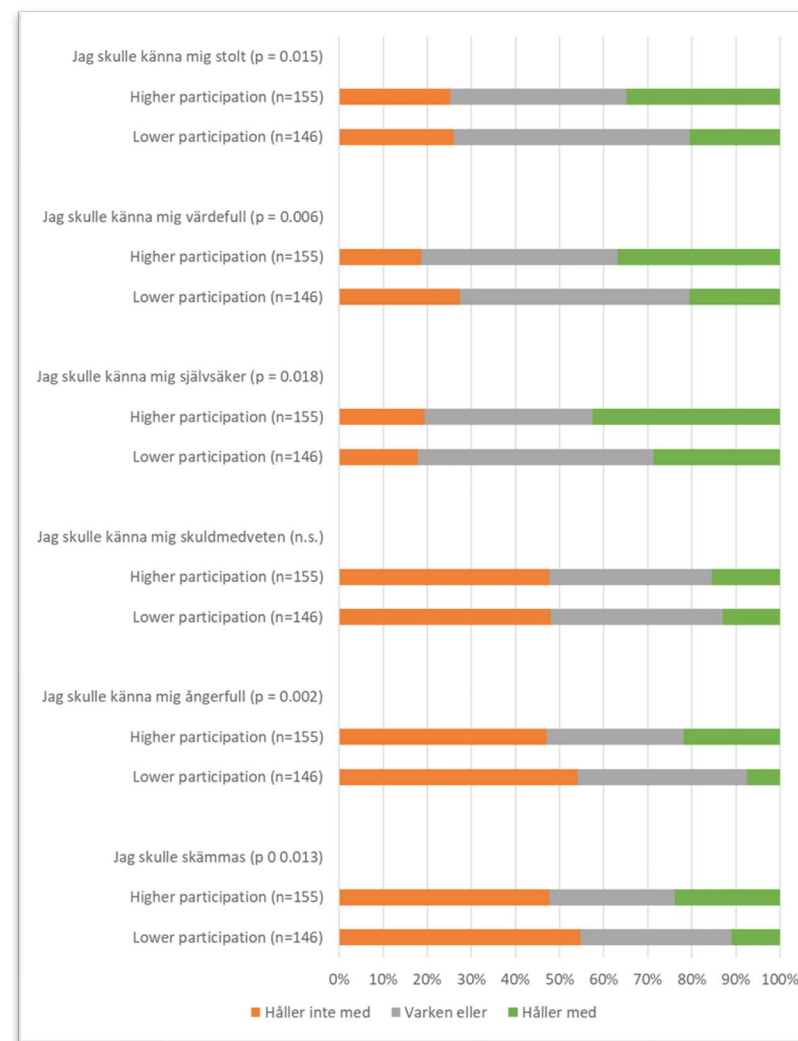
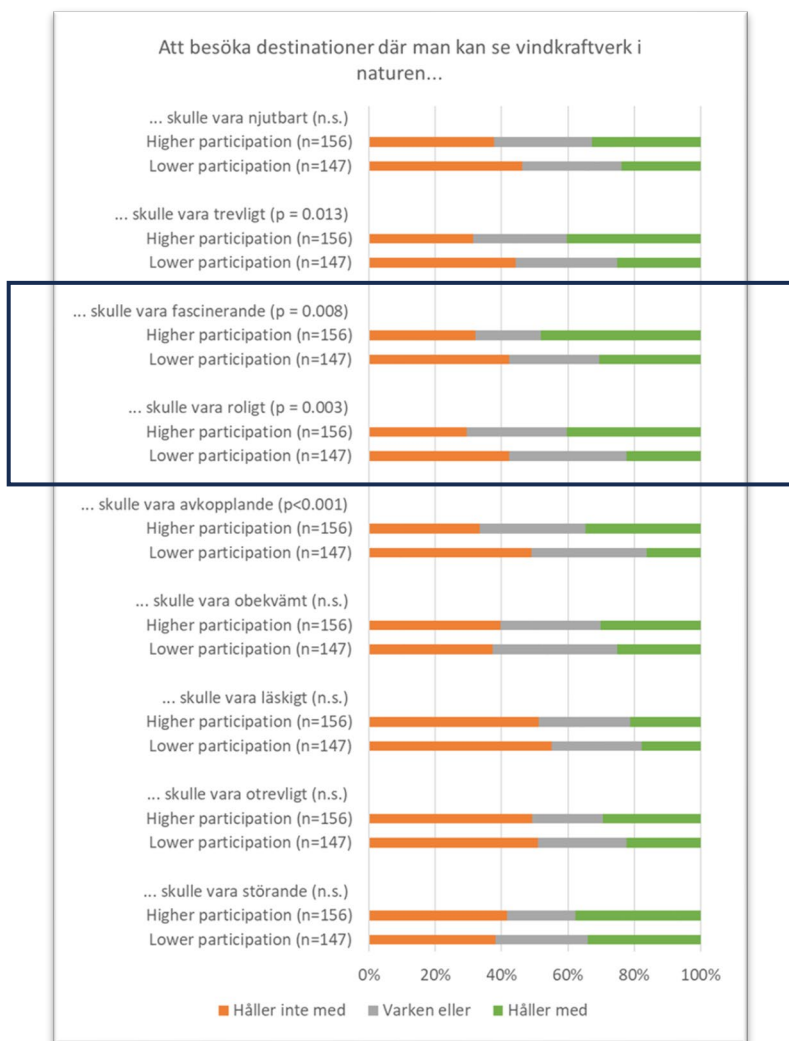
Attityder gentemot att besöka en naturdestination med vindkraftverk

”Att resa till en destination där det finns
vindkraftverk i det naturliga landskapet”...

- ... skulle vara roligt
- ... skulle vara trevligt
- ... skulle vara fascinerande
- ... skulle vara roligt
- ... skulle vara avkopplande
- ... skulle vara obekvämt
- ... skulle vara läskigt
- ... skulle vara obehagligt
- ... skulle vara störande



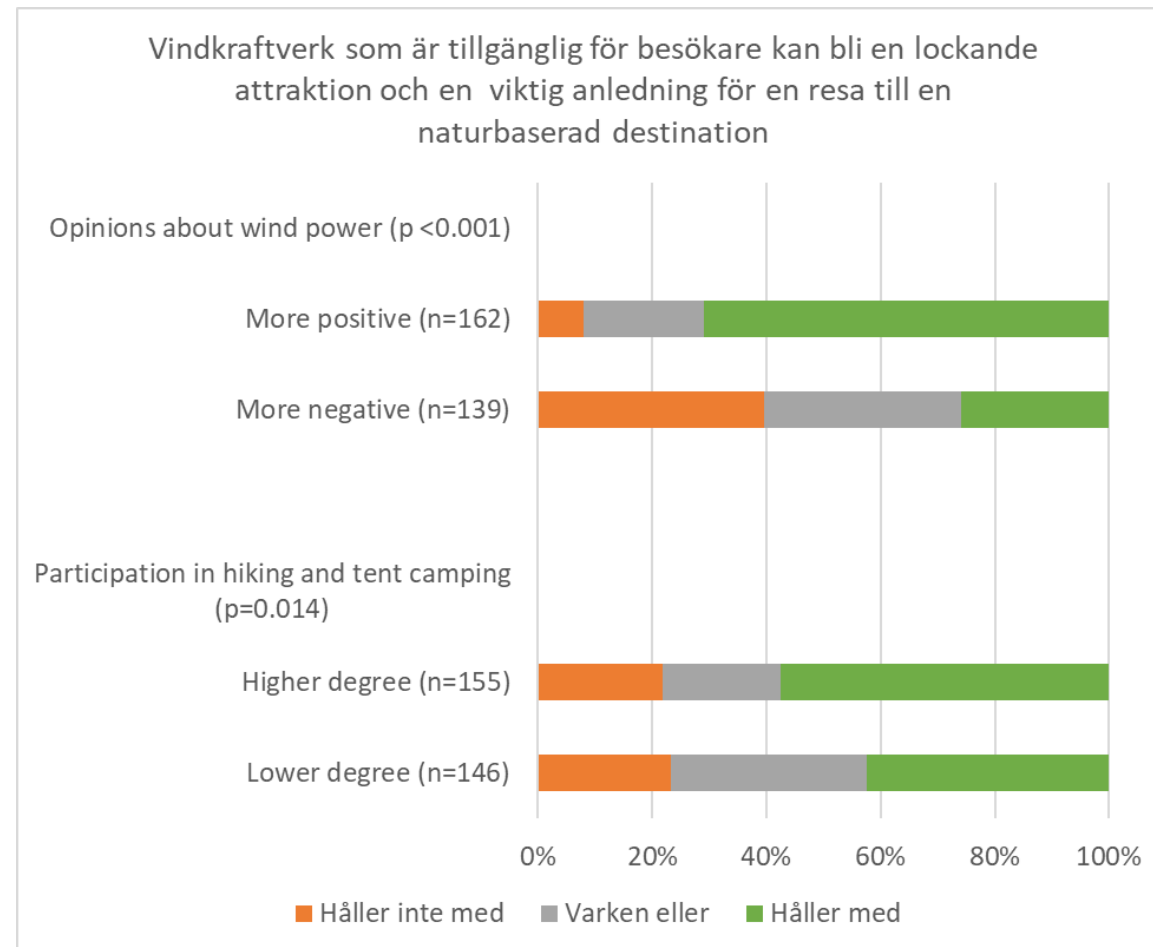
Turister med högt deltagande i utomhusaktiviteter



Turister med högt deltagande i utomhusaktiviteter



Vindkraftsanläggningar som besöksmål



Slutsatser

Sammantaget visar resultaten på tillämpbarheten av de skalor som modifierats och utvecklats för att göra dem applicerbara i sammanhanget där det finns vindkraftverk på en naturdestination.

Resultat

- Teman från litteraturen och den kvalitativa studien förblev framträdande efter analysen av enkätresultaten.
- Åsikter om vindkraft påverkar attityder, känslor och avsikter när det gäller beslutet att besöka en naturdestination med vindkraftverk.
- Turister som deltar mer i friluftsliv har mer positiva åsikter om vindkraft och dess påverkan på natur och samhälle.

Frågor?

Tatiana Chekalina

tatiana.chekalina@miun.se

Solène Prince

solene.prince@lnu.se